

FACHTAG ZUR MEDIENBILDUNG

18. Mai 2015 • 9.30 - 16.30 Uhr



© Julien Eichinger, #67505452 - Fotolia.com

⏏ ⏩ 🔊 9:30 / 16:30



Always on -

wie mobile Geräte unseren Alltag verändern!

Fachtag für Fachleute aus der Arbeit
mit Kindern und Jugendlichen

Museum für Kommunikation
Schaumainkai 53 (Museumsufer)
60596 Frankfurt

MEDIAL-REAL-SOZIAL

WWW.MEDIEN-RHEINMAIN.DE



HESSENWEITER FACHTAG • 18. MAI 2015

Always on - wie mobile Geräte unseren Alltag verändern!

9.30 Uhr **Einlass, Ankunft und Kaffee**

10.00 Uhr **Begrüßung**

Kirstin Koch, Jugend und Sozialamt der Stadt Frankfurt am Main
Dr. Helmut Gold, Direktor des Museums für Kommunikation Frankfurt

10.15 Uhr **Wie mobile Geräte unseren Alltag verändern!**

Angelika Beranek, Netzwerk Medienpädagogik Rhein-Main/GMK

10.30 Uhr **Youtube - das neue Leitmedium der Jugendlichen?**

Michael Grunewald, Zentrum Gesellschaftliche Verantwortung
der EKHN, im Gespräch mit
Julia Althoff, Projektleiterin Mesh Collective (www.meshcollective.de)
Mirko Drotschmann, Journalist und Youtuber aka MrWissen2Go
(www.youtube.com/user/MrWissen2go)

11.45 Uhr **Beispiele aus der Praxis**

Zwei Einrichtungen aus dem Netzwerk Medienpädagogik
Rhein-Main werden mit Praxisbeispielen vorgestellt:

- Gallus Zentrum - Sabine Hoffmann
- Kulturmobil der Caritas - Dirk Wenzel

12.15 Uhr **Sessionplanung und Vorstellung der Workshops**

Florian Borns von SicherDeinWeb stellt die Methode des Barcamps vor.
Ein Barcamp ist eine Mit-Mach-Konferenz.
Die Teilnehmer stehen als Experten im Zentrum und erstellen und
gestalten die Inhalte und den Ablauf des heutigen Nachmittages selbst.
Die Teilnehmer werden dadurch zu „Teilgebern“.
Der Austausch und die Diskussionen über das Thema „Always on - wie
mobile Geräte unseren Alltag verändern“ soll dabei im Zentrum stehen.
Im Anschluss erfolgt die Programmplanung für die Sessions (Gruppen-
diskussionen) am Nachmittag. Auch Sie können das Barcamp aktiv
mitgestalten! Siehe: www.youtube.com/watch?v=CUuAMEjK8-E

13.00 - **Mittagessen und „Markt der Möglichkeiten“**

14.00 Uhr Neben dem guten Essen haben Sie die Möglichkeit, sich verschiedene
medienpädagogische Projekte unterschiedlicher Einrichtungen anzu-
schauen und miteinander ins Gespräch zu kommen.

14.00 - **Barcamp Zeitfenster 1**

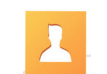
14.45 Uhr (bis zu vier Sessions parallel)

15.00 - **Barcamp Zeitfenster 2**

15.45 Uhr (bis zu vier Sessions parallel)

16.00 - **Interaktive Abschlussrunde**

16.30 Uhr

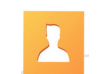


HESSENWEITER FACHTAG • 18. MAI 2015

Always on - wie mobile Geräte unseren Alltag verändern!

ORGANISATORISCHES

Die **Kosten** inklusive des Mittagessens und der Getränke betragen 30 € pro Person. Studierende, Schüler/-innen und Auszubildende zahlen die Hälfte.



TAGUNGSORT

Museum für Kommunikation Frankfurt
Schaumainkai 53 (Museumsufer)
60596 Frankfurt am Main
www.mfk-frankfurt.de

ANFAHRT MIT DEN ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

- **Aus der Innenstadt**
U-Bahn-Linien U 1, U 2, U 3, U 8, Haltestelle „Schweizer Platz“
- **Vom Hauptbahnhof**
U-Bahn-Linien U 4, U 5, Haltestelle „Willy-Brandt-Platz“
Straßenbahnlinie 16, Haltestelle „Otto-Hahn-Platz“
Bus 46, Haltestelle „Untermainbrücke“

ANMELDUNG

Ansprechpartner: Hans-Peter Wiener
Zentrum Gesellschaftliche Verantwortung der EKHN
E-Mail: h.wiener@zgv.info
Telefon: 06131-28744-46
Nach erfolgreicher Anmeldung bekommen Sie weitere Informationen.

KONTAKT & FRAGEN

m.grunewald@zgv.info

HESSENWEITER FACHTAG • 18. MAI 2015

Always on - wie mobile Geräte unseren Alltag verändern!

DAS BARCAMP AM NACHMITTAG

Geplante Sessions sind bisher: Sexting, Musik-Apps, Medienbildung im Grundschulalltag, Medienbildung im Vorschulalter – sie selbst gestalten als Teilnehmer das Programm.

Der Sessionplan und die Raumaufteilung werden zentral kommuniziert, so dass jeder Teilnehmer an der Session teilnehmen kann, die ihn interessiert. Weitere Informationen finden Sie hier:

www.educamp.mixxt.de/networks/wiki/index.educamp_info

VERANSTALTER

Digitale Helden

GMK – Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur Hessen

Museum für Kommunikation Frankfurt

Netzwerk Medienpädagogik Rhein Main – AK Medien

Präventiver Jugendschutz, Jugend- und Sozialamt Frankfurt am Main

Zentrum Gesellschaftliche Verantwortung der EKHN

KOOPERATIONSPARTNER

Caritasverband Frankfurt e.V., Diakonisches Werk Oberhessen - Sucht und Drogenberatung, Evangelischer Verein für Jugendsozialarbeit in Frankfurt e.V., Gallus Zentrum Frankfurt, Infocafe Neu-Isenburg, Kinder- und Jugendbüro der Evangelischen Wicherngemeinde, Kitas Frankfurt am Main, Kommunale Kinder-, Jugend- und Familienhilfe Frankfurt am Main, Medien-Etage Offenbach, Medienprojektzentrum Offener Kanal Offenbach/Frankfurt, Medienzentrum Frankfurt, MEWI e.V., Pro Familia Hessen - Projekt SexnSurf, SicherDeinWeb, VAE Frankfurt am Main – Fachstelle Prävention

